

/ LANZAROTE EN VR

PROPUESTA PARA MOSTRAR LANZAROTE COMO DESTINO TURISTICO EN
TODOS LOS GRANDES EVENTOS Y FERIAS DE TURISMO.

| FITUR EN REALIDAD VIRTUAL

| LANZAROTE EN VR

descubrelo antes de volar

LA REALIDAD VIRTUAL FORMARA PARTE DE NUESTRA VIDA COTIDIANA.

Para los viajeros, ahora y en el futuro, una experiencia en realidad virtual es el "viaje" que comienza el viaje.

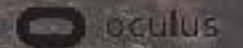
-Crear experiencias en Realidad virtual, transforma la presencia digital del destino.

-Alcance nuevos de públicos

-Los contenidos se pueden distribuir en diferentes plataformas:

móviles, computadoras de escritorio, gafas VR y aplicaciones VR.

-Poder compartir tu historia en 360° y VR en plataformas habilitadas como Facebook, YouTube y vimeo



LANZAROTE VR

LANZAROTE EN VR

FITUR & VR



La Realidad Virtual tuvo un gran protagonismo en FITUR 2018

México

Realidad Virtual
Busca y Descarga la App
VR México Cardb
Search & Download

A promotional graphic for the VR México Cardb app. It features the word 'México' in large, colorful letters. Below it, a woman is shown wearing a VR headset. The text encourages users to search for and download the app.



VR LANZAROTE



Ver, oír, sentir y oler. La realidad Virtual que existe hoy en el mercado, puede conseguir, con la misma intensidad, la sensación de calor, sentir la brisa e incluso reproducir los olores.



SENSIKS es una cabina en el que las experiencias audiovisuales se sincronizan con las frecuencias de olor, temperatura, flujo de aire, temblor y luz.

La realidad sensorial se aplica en:

- + Bienestar, hoteles, aeropuertos, cruceros, oficinas
- + Relajación y estrés + reducción
- + Vacaciones, viajes, ocio
- + Educación y Entrenamiento
- + Brand Entertainment & Marketing.



E EN VR





VR LANZAROTE



VR LANZAROTE



VR LANZAROTE



VR LANZAROTE

Lo que parece más probable, es que la Realidad Virtual se convierta en una importante tecnología de consumo más próxima a 2020.

Hay un enorme potencial para que las empresas de viajes y turismo utilicen las tecnologías VR.

Durante los últimos años Facebook ha invertido 3 billones de dolares en el desarrollo de VR.



| QUIENES SOMOS

Somos una agencia de realidad virtual creativa que tiene como objetivo crear una realidad que pueda tocar todos nuestros sentidos. Llevamos a su audiencia en un viaje a través de realidades diferentes que les permite experimentar contenido interactivo guiado por historias.

Nos centramos en campañas integradas de Realidad Virtual para desarrollar estrategias únicas de su marca.

Con mas de 4 años de experiencia y varios premios internacionales, contamos con un grupo de grandes talentos en filmacion, postproduccion y desarrolladores de contenidos interactivos.
Hacemos Realidad Virtual.